

PERCEPCIONES DE LA CRISIS ECONÓMICA EN EL MUNDO URBANO

En una nueva sesión de "Diálogos al Café – Marcos Escudero", se invitó al economista e investigador José Luis Barroso para abordar un tema de creciente relevancia en el contexto del clima político y económico del país: las percepciones ciudadanas frente a la crisis económica en centros urbanos. La exposición se basó en una encuesta realizada a fines de 2024 en tres principales ciudades del país, bajo una alianza entre las instituciones Ciudadanía, Enseres y Datación. A lo largo de la sesión se presentaron los impactos percibidos sobre empleo, emprendimiento, expectativas y confianza institucional, complementados por un nutrido debate sobre el papel del Estado, los medios de comunicación y los escenarios de gobernabilidad futura.

IMPACTO ECONÓMICO PERCIBIDO EN EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO

Uno de los primeros hallazgos que destacó el expositor fue la magnitud de la pérdida de empleo: uno de cada cuatro hogares en ciudades reportó haber experimentado al menos un despido laboral en el último año. El fenómeno afectó de manera homogénea a La Paz, Santa Cruz y Cochabamba, pero fue más pronunciado en clases medias y sectores más pobres.

Ante la pérdida de empleo, una proporción significativa de familias optó por el autoempleo como estrategia de subsistencia. El 46% de los hogares afirmó haber intentado iniciar un negocio propio durante el periodo de crisis. Sin embargo, el 30% de esas iniciativas terminaron cerrando, evidenciando una alta tasa de rotación, informalidad y fragilidad de los emprendimientos. La Paz lideró la intención emprendedora, mientras que Santa Cruz y La Paz reportaron también la mayor cantidad de cierres.

La conclusión compartida por los analistas fue clara: en Bolivia, el emprendimiento sigue siendo en su mayoría una salida forzada por necesidad, no una estrategia de crecimiento económico basada en oportunidades o innovación.

DETERIORO DE LAS EXPECTATIVAS ECONÓMICAS Y PERSONALES

Otro de los hallazgos más contundentes de la encuesta fue el desplome de las expectativas ciudadanas. El 94% de los encuestados consideró que la situación económica del país había empeorado en los últimos doce meses, una cifra que había sido del 58% en 2023. Además, el 73% indicó que espera un escenario peor en los próximos doce meses, y la percepción negativa se extendió también al ámbito personal: la mayoría declaró que su situación económica individual también se deteriorará.

El efecto de estas percepciones es directo: menor consumo, menor inversión y una contracción de la demanda interna, base del modelo económico boliviano. Además, el pesimismo no distingue ciudad ni estrato socioeconómico: atraviesa a la sociedad de manera transversal.

Un aspecto crítico identificado fue la profunda desconfianza en la capacidad del gobierno actual para resolver la crisis. Más del 80% de los encuestados manifestó no tener confianza en la gestión gubernamental ni en su capacidad para superar la crisis económica o política.

PERSPECTIVAS ANALÍTICAS: INFORMALIDAD, GOBERNANZA Y EXPECTATIVAS SOCIALES

Durante el conversatorio, se sumaron aportes de analistas e investigadores como Mauricio Piérola, José Gabriel Espinoza, Érika Brockmann, Jack Trigo, Juan Cabrera y Walter Guevara. Mauricio Piérola, desde un enfoque de pobreza multidimensional, identificó un hallazgo paradójico: los sectores más pobres, a pesar de estar más afectados por la crisis, son también quienes más confían en que el gobierno actual podría resolver los problemas económicos.

José Gabriel Espinoza introdujo el concepto de "inflación de expectativas": una combinación de promesas irreales por parte de candidatos y una ciudadanía que, aunque desea soluciones inmediatas, está profundamente pesimista sobre el futuro. Esta dualidad podría condicionar las decisiones de consumo e inversión, e incluso acelerar el retiro de capitales.

Otros participantes advirtieron sobre la fragilidad de la gobernabilidad futura. En un contexto de fragmentación política, baja tolerancia social y polarización de expectativas, un nuevo gobierno podría enfrentar enormes desafíos para sostener reformas económicas urgentes.

EL ROL DEL ESTADO Y LOS MEDIOS EN TIEMPOS DE CRISIS

El expositor principal, así como varios comentaristas, coincidieron en que el Estado debe tener un rol activo en tiempos de crisis. Sin embargo, cuestionaron fuertemente la ineficiencia del gasto público, el sobredimensionamiento del aparato estatal y la asignación de recursos a actividades no rentables o insostenibles, como la importación subvencionada de hidrocarburos.

Se destacó la necesidad de reorientar la inversión estatal hacia sectores generadores de valor, vinculados a la innovación, el conocimiento y la productividad. También se propuso, de manera específica, aprovechar el consenso social emergente sobre la

insostenibilidad de la subvención a los combustibles para liberar esos recursos hacia fines más estratégicos.

En cuanto a los medios de comunicación, se advirtió sobre su doble función: por un lado, reflejan la realidad; por otro, pueden amplificar el pánico. Se planteó que los medios podrían jugar un papel constructivo si ayudan a generar información más contextualizada, menos alarmista y centrada en soluciones.

CONSIDERACIONES FINALES

El encuentro dejó en evidencia un panorama social y económico profundamente golpeado por la crisis, donde el autoempleo es la válvula de escape ante la pérdida de empleo formal y las expectativas ciudadanas están marcadas por el pesimismo y la desconfianza.

Entre las acciones o propuestas identificadas durante la sesión destacan: la necesidad de anclar expectativas para evitar una espiral de deterioro; el uso estratégico del rol estatal para fomentar sectores innovadores; la posibilidad de revisar gradualmente el tipo de cambio sólo cuando haya mayor certidumbre; y una urgente reforma en el uso del gasto público. En paralelo, se mencionó que los medios y la clase política deben asumir un papel más responsable en la construcción de confianza ciudadana.

El consenso general, sin necesidad de declararlo como tal, fue claro: sin expectativas positivas ni confianza social, no habrá recuperación sostenible posible.

Disertantes: José Luis Barroso (CERES)

Moderador: Jorge Rada Arroyo

Enlaces de Video:

- **Facebook:**
<https://www.facebook.com/share/v/1Eo4CHYZvf/>
- **YouTube:**
[xxxxxxxxxxxxxx](#) (Presentación)
[xxxxxxxxxxxxxx](#) (Preguntas & Comentarios)